

Algemene informatie
Race of the Classics
21e editie



Introductie

Geachte lezer,

Voor u ligt de algemene informatie met betrekking tot sponsoring van de Race of the Classics, hét jaarlijks terugkerende studentenzeilevenement. Dit jaar wordt "de Rees" al weer voor de 21e keer georganiseerd. U heeft interesse getoond voor het evenement door het openslaan van deze brochure. Mocht u na het lezen van deze brochure nog vragen hebben, schroom dan niet contact op te nemen met de commissie acquisitie via acquisitie@rotc.nl.

Wij wensen u veel leesplezier!

Solange Cleutjens
Koen Harms
Thijs Fleers
Maarten Ruesink



'Where young talent meets...'

Het evenement

De Race of the Classics is een jaarlijks terugkerend internationaal studentenzeil- en netwerkevenement. Deze editie zullen we zeilen van 14 april tot 20 april. Het doel van de Race of the Classics is het bevorderen van de onderlinge contacten tussen de verschillende opleidingen, studenten en het bedrijfsleven. Rond de 20 klassieke zeilschepen, bemand met ongeveer 450 studenten van voornamelijk economische of managementopleidingen, zullen binnen een week van Rotterdam via Oostende (BE), naar Ramsgate of Lowestoft (UK) en Amsterdam zeilen, alwaar de afsluitende prijsuitreiking plaats vindt.

De organisatie

De organisatie van de Race of the Classics bestaat uit 15 studenten van verschillende WO en HBO opleidingen in de Randstad.

De deelnemers

De circa 450 deelnemers zijn voornamelijk afkomstig van economische of managementopleidingen uit geheel Nederland (zowel WO als HBO). De deelnemende teams keren over het algemeen jaarlijks terug in een nieuwe samenstelling. In 2008 hebben de volgende teams deelgenomen:

<u>Team</u>	<u>Universiteit/Hogeschool</u>
Team Nyenrode	Nyenrode Business Universiteit
Team Kon. Marine KMI	Den Helder
Team VU	Vrije Universiteit van Amsterdam
Team Tilburg	Hogeschool Tilburg
Team NHTV Breda	NHTV Breda
Team Erasmus	Erasmus Universiteit Rotterdam
Team Rotterdam	Hogeschool van Rotterdam
Team Wageningen	Universiteit Wageningen
Team Utrecht	Hogeschool Utrecht
Team Leeuwarden	Hogere Hotelschool Leeuwarden
Team Den Haag	Haagse Hogeschool
Team Leiden	Universiteit Leiden
Team Enschede	Hogeschool Enschede
Team Nijmegen	Radboud Universiteit Nijmegen
Team Tilburg	Hogeschool van Tilburg
Team TUNA	TU Delft Bouwkunde
Team Delft	TU Delft Scheepsbouwkunde
Team Zeilers	Diverse studenten zeilverenigingen
Organisatie Team	Organisatie Race of the Classics

Het bereik

De Race of the Classics is een bekend en geliefd evenement in studerend Nederland. Het magazine dat de Race of the Classics jaarlijks uitgeeft is een naslagwerk dat in menig studentenvereniging, ouderlijk huis of studentenwoning regelmatig wordt doorgebladerd. De genoemde groep deelnemers van circa 450 studenten kan zo op een directe wijze worden bereikt. Het afsluitende feest dat jaarlijks aan het einde van de Race of the Classics wordt georganiseerd, wordt bezocht door ongeveer 1200 studenten bezocht.

De officiële website van de Race of the Classics (www.rotc.nl) wordt met grote regelmaat bezocht door deelnemers en oud-deelnemers, alsmede door overige geïnteresseerden uit de studentenwereld en liefhebbers van zeilen en klassieke zeilschepen. Daarbij hebben veel websites van studie- en studentenverenigingen en zeilorganisaties de website van de Race of the Classics opgenomen in hun externe links.

Ook de Nederlandse pers weet de Race of the Classics goed te vinden. De media-exposure van de Race of the Classics is in de afgelopen 20 jaar flink toegenomen. Behalve verschijning in de regionale pers in Rotterdam, Amsterdam, Oostende (BE) en Ramsgate (UK), verschijnt de Race of the Classics ook op de voorpagina's van de landelijke dagbladen (o.a. Telegraaf, NRC, Trouw, Spits!, Metro, DePers). Daarnaast besteden ook steeds vaker televisieprogramma's (o.a. RTL 4 Nieuws, Hart van Nederland, NOS Journaal) aandacht aan de Race of the Classics. en zijn wij te vinden in diverse zeilmagazines, vakbladen en aanverwante websites.

De toename van de media-aandacht is voor een belangrijk deel te danken aan de samenwerking met de prestigieuze Rotterdamse Veerhaven, waar de start van de Race of the Classics plaatsvindt. Deze haven trekt tijdens de open dag veel dagjesmensen en liefhebbers aan. De dag voor de start, zondag 13 april (Tweede paasdag), organiseren wij een opendag in de Veerhaven. Meer informatie hierover vindt u op de laatste pagina van deze brochure.

In toenemende mate wordt de Race of the Classics omarmd door het bedrijfsleven. Uit evaluaties met sponsors blijkt steeds vaker dat de VIP-dag en het recruitmentweekend als dé dagen worden gezien om netwerken uit te breiden en om op een informele manier in contact te komen met andere bedrijven, studenten en potentiële klanten.

Sponsoring

Hoofdsponsor pakket

- Vermelding op alle communicatie van de Race of the Classics (waaronder o.a.: Link op de officiële website, benoeming in nieuwsbrief, vermelding op poster etc.)
- Logo op het gehele organisatie kledingpakket
- Logo op polo van de deelnemers
- Vlaggen op elk deelnemend schip (20x)
- Vlaggen in de Veerhaven op de open dag en de startdag (5x)
- Full colour advertentie in Rees Magazine
- Mogelijkheid tot het deponeren van samples/gadgets en flyers
- Mogelijkheid tot mailing van deelnemers vanuit Race of the Classics
- Exposure op Port Side Party (800 bezoekers)
- 5 toegangskaarten voor de VIP-dag

Exposure Pakket

- Link op de officiële website
- Vlaggen op opendag
- Vlag op het organisatieschip
- Vermelding op poster
- Fullcolour advertentie
- 3 toegangskaarten voor de VIP-dag
- Stand op Opendag

Contact Pakket

- Link op de officiële website
- Naam op polo van deelnemers
- Benoeming in nieuwsbrief
- Mogelijkheid tot mailing van deelnemers
- Mogelijkheid tot het deponeren van samples/gadgets en flyers

- Full colour advertentie
- 3 toegangskaarten voor de VIP-dag

Instap Pakket

- Link op de officiële website
- Halve full colour advertentie
- 2 toegangskaarten voor de VIP-dag

Losse sponsoring:

Gedrukte media

Advertenties in het Rees Magazine, full colour
Vermelding op poster (circa 1000 stuks)
Vermelding op de flyer

Website

Link op de officiële website (www.rotc.nl)

Gadgets

Alle deelnemers ontvangen een deelnemrstas. Deze tas kan als gadget worden aangeleverd, maar ook gadgets voor in het tasje (denk aan pennen met Uw logo, collegeblokken, flyers, aanstekers, keycords, zaklampjes, pleisters etc.)

Ook de VIPs (100x) ontvangen op de VIP-dag een tasje. Ook hiervoor kunt U gadgets aanleveren.

Kleding

Kleding

Logo op organisatiejassen (15x)
Logo op organisatiepolo's (15x)
Logo op organisatietruien (15x)
Logo op organisatieoverhemd (15x)
Logo op organisatiebroek/ jeans (15x)
Logo op organisatieriem (15x)
Logo op organisatiezeilbroeken (15x)
Logo op polo deelnemers (450x)

Vlaggen/ Banners

Vlaggen in de haven, op het organisatieschip en de PSP

Banners in de haven (5x), op het organisatieschip en de PSP

Vlaggen op alle deelnemende schepen aan het evenement (20x)

Tevens kunt u promotieactiviteiten in de haven ontplooiën of een promotiestand op de kade krijgen.

Recruitment

Daarnaast biedt de Race of the Classics verscheidene mogelijkheden tot recruten. Zo zou Uw bedrijf o.a. een recruitmentdag of -weekend kunnen organiseren (bijvoorbeeld op een klassiek zeilschip) voorafgaand aan het evenement. Het bedrijf kan zich profileren door workshops, presentaties en/of andere activiteiten aanbieden. Het is mogelijk om een selectie te laten plaats vinden op basis van curriculum vitae.

VIP-dag

Een bekende pijler van de Race of the Classics is netwerken. Ook u wordt de kans geboden uw zakelijk netwerk uit te breiden. Met behulp van de VIP-dag van de Race of the Classics kunnen wij u in contact brengen met bedrijven die voor u interessant zijn. U kunt op het startschip van de Race of the Classics genieten van een volledig verzorgde lunch, kijken naar het startschot van "de Rees" en een aantal uur mee varen om zo tijdens een informele setting in contact te komen met uw toekomstige klanten/relaties. Dit jaar vind de VIP-dag plaats op 13 april, tweede paasdag; de startdag van de Rees. Losse kaarten voor deze dag zijn ook verkrijgbaar.

Opendag in de Veerhaven

Inleiding

Voor u ligt de brochure m.b.t. de open dag 2009 van de Race of the Classics en Stichting Veerhaven welke wordt georganiseerd voor de 4e maal in haar huidige setting. Deze brochure biedt informatie voor de ondernemer die geïnteresseerd is in het promoten van zijn of haar onderneming tijdens deze dag.

Doel

De open dag wordt zondag 12 april 2009 (Eerste paasdag) gehouden in de Veerhaven in Rotterdam, tussen 10.00 uur en 17.00 uur. Dit is de dag voor vertrek van de 21e editie van de Race of the Classics. De Veerhaven is de starthaven van deze Race, waaraan jaarlijks zo'n 450 studenten meedoen van verschillende management en economisch gerelateerde opleidingen (WO en HBO) uit geheel Nederland. Vrijwel alle twintig deelnemende schepen zullen dit weekend al in de Veerhaven liggen. Doel van de open dag is om de Race of the Classics en haar sponsors en relaties te promoten. Hierbij willen wij ondernemers ook de mogelijkheid geven zich te profileren op deze dag.

Doelgroep

Het publiek waar de Race of the Classics zich tijdens de open dag op richt is een brede groep mensen, welke geïnteresseerd zijn in de klassieke zeilvaart en bijhorende zaken. Dit publiek zal voornamelijk uit de regio Rotterdam komen. Tevens zullen familie, vrienden en kennissen van deelnemers deze dag uit geheel Nederland toestromen.

Opzet

De open dag zal tussen 10.00 uur en 17.00 uur plaatsvinden. Op deze dag worden tal van activiteiten georganiseerd, welke met het thema verband houden om de aanwezige personen te vermaken. Ook zullen er eet- en drinkkraampjes aanwezig zijn om de bezoekers te voorzien in hun behoefte. Tevens zullen partners en sponsors hier de mogelijkheid hebben om zich onder de aanwezige bezoekers, vorig jaar ongeveer 3000, te profileren. Zo bieden wij onder andere de volgende mogelijkheden:

Logo op promotieflyer

Logo op poster

Stand

Vlag (in de haven)

Advertentie Race Magazine

Toevoeging aan het Rees Tasje

Link op de officiële site (www.rotc.nl)

Graag bespreken wij persoonlijk met u de mogelijkheden, om op deze manier een pakket samen te stellen dat aan uw specifieke wensen voldoet.