

SPONSORBROCHURE ROTC 2025

14 t/m 20 april



Introductie



Wat is de Race of the Classics?

De Race of the Classics is hét jaarlijkse zeilevenement voor studenten van Nederlandse universiteiten en hogescholen. Komend jaar wordt al weer de 36e editie van dit event vol teamwork, traditie en unieke ervaringen georganiseerd. De vloot bestaat jaarlijks uit 10-15 grote klassieke zeilschepen. Dit jaar zullen ruim 250 enthousiaste (voornamelijk ouderejaars) studenten uit heel Nederland in teams van hun eigen hogeschool of universiteit er een week lang alles aan doen om met hun, door henzelf bemande, schip de winst mee naar huis te nemen.

De combinatie van een week op zee met onvermijdelijk teamwork en de uitgestrekte vrijheid, maar ook medogenloosheid van Noordzee creëert een tijdelijk alternatieve werkelijkheid, die onder deelnemers ook wel het Rees-gevoel wordt genoemd. Onder begeleiding van de schippers en bemanningsleden beleven deelnemers hoe het er op een klassiek zeilschip op de Noordzee aan toe gaat.

Voor meer informatie: www.rotc.nl

De deelnemende teams voor 2025 zijn:

- Defensity College
- Hogeschool Utrecht
- IVA Bussines School
- Nyenrode Business Universiteit
- Rijksuniversiteit Groningen
- Universiteit Leiden
- Universiteit Twente
- Universiteit Utrecht
- Wageningen University & Research
- Team 'Zeilers' (Samengesteld uit heel Nederland)

Organisatie

36^e Race of the Classics

Om de Race of the Classics mogelijk te maken wordt er door 12 enthousiaste studenten en young professionals met affiniteit voor organiseren, zeilen, netwerken en veel gezelligheid, een jaar lang hard gewerkt. De organisatie is opgedeeld in een aantal commissies met allen hun eigen taken, namelijk:

- Het bestuur, bestaande uit: voorzitter, secretaris en penningmeester
- De wedstrijdleiding
- De kade-commissie
- Public Relations
- De acquisitie-commissie



De organisatie van de Race of the Classics valt onder de overkoepelende 'Stichting ROTC', die als doel heeft het behoud van varend erfgoed op een duurzame manier. De organisatie bouwt trots aan relaties met sponsors en partners om de kwaliteit van de ROTC te waarborgen en elk jaar verder te verbeteren. Zo zorgen wij ervoor dat deze unieke klassiekers niet aan de tijd verloren gaan en ook bij een jongere doelgroep aan het licht komt.

Voor de 36e editie zoeken we opnieuw bedrijven die ons willen sponsoren om ook van deze editie een onvergetelijk succes te maken.

In de volgende hoofdstukken vindt u meer informatie over de Race en de sponsormogelijkheden.

Samenwerken met de Race of the Classics

De Race of the Classics streeft ernaar sponsors te interesseren uit diverse en verschillende bedrijfssectoren. Onze deelnemers zijn (ouderejaars) studenten met een enorme verscheidenheid aan studieachtergronden. Ze zijn enthousiast en bereid om zich keihard in te zetten voor een gezamenlijk doel. Dit zouden uw toekomstige klanten of werknemers kunnen zijn. Met een samenwerking kunt u deze zeilende studenten vanuit het hele land bereiken. De Race of the Classics biedt verschillende wederdiensten afhankelijk van de wensen van de partner. Hieronder een korte indruk van wat wij een sponsor kunnen bieden.

- Vestigen en vergroten naamsbekendheid
- Stimuleren en ondersteunen verkoopacties
- Creëren van een platform voor bereiken doelgroep
- Netwerkmogelijkheden met studenten

De Race of the Classics streeft naar een partnerschap dat zo goed mogelijk aansluit bij uw bedrijf. Het programma en de onderdelen zijn gevarieerd en bieden daardoor vele verschillende sponsormogelijkheden waarvan voorbeelden te vinden zijn op de volgende pagina's. Wij moedigen ten eerste nuttige, duurzame en milieubewuste sponsoracties. Vanzelfsprekend kunt u zelf ook ideeën aandragen en denken wij graag met u mee om uw bedrijf passend te promoten.

Bij interesse kunnen we verschillende sponsorpakketten voor u opstellen, afgestemd op uw wensen en doelen.

Voor vragen of suggesties kunt u te allen tijde contact met ons opnemen.

We kijken uit naar een (her)nieuwde samenwerking.

Namens de Organisatie van de Race of the Classics 2025,

Daan Vooijs & Janne Harssema

'Acquisitie' ROTC 2025



Programma

De Race start op zondag 13 april met de open dag in de Veerhaven van Rotterdam en eindigt zondag 21 april in Amsterdam aan de Sumatrakade.

Het belangrijkste van de Race of the Classics is uiteraard de zeilwedstrijden die gevaren worden, hiernaast wordt er voor alle deelnemers ook een avondprogramma aangeboden op 3 avonden. Dit zijn:

- Het Gala
- Themafeest
- Beverwijk eindfeest

Hieronder is een globaal overzicht van de planning van de Race. De blokken op zondag 13 april, maandag 14 april en zondag 22 staan vast. Voor de rest zijn wij volledig afhankelijk van de wind, stroming en weersomstandigheden en weten wij pas ongeveer 48 uur van tevoren wanneer en waar en wanneer de feesten/evenementen zullen plaatsvinden.

	ZO 13 April	MA 14 April	DI 15 April	WO 16 April	DO 17 April	VR 18 April	ZA 19 April	ZO 20 April
Ochtend	Open dag Scheveningen	Vertrek Scheveningen						
Middag		VIP meevaardag						Aankomst Amsterdam
Avond			Themafeest /Gala		Themafeest /Gala		Beverwijk feest	



Open dag en startdag

Op de dag voor vertrek, zondag 13 April een open dag in de haven van Scheveningen. Hierbij kunnen vrienden, familie en omwonenden komen kijken bij alle schepen. Hierbij kunnen sponsoren met stands/kraampjes langs de kade staan en zo in contact komen met zowel deelnemers als bezoekers. Dit is altijd een super leuke dag met veel gemotiveerde studenten en enthousiaste bezoekers, want de 'Rees' gaat dan toch echt bijna beginnen.

Op maandag vindt de showstart plaats voor de kust van Scheveningen. Ook is er voor VIPS van de teams en van de organisatie op maandag de kans om mee te varen op de schepen richting de Noordzee. De VIPS worden na het van boord stappen met een bus weer teruggebracht naar de haven.

Nadat de VIPS van boord zijn gestapt, gaat de Rees echt beginnen!



Themafeest en Gala

Het gala en het themafeest zijn de feesten die op een locatie plaatsvindt die tot 48 uur van te voren nog onzeker is. We zijn namelijk volledig afhankelijk van de wind. Welk feest eerder plaatsvindt is afhankelijk van de locatie. De deelnemers worden van tevoren gewezen op het thema en het gala, hierdoor kunnen zij de juiste kleding meenemen voor deze feesten. Voor het themafeest heeft ieder team een eigen subthema wat gerelateerd is aan het hoofdthema.

Beverwijk eindfeest

Het beverwijk vindt plaats, zoals de naam al doet vermoeden, in Beverwijk. Dit is het laatste feest en daarmee ook de feestelijke afsluiting van de Race. Voorafgaand aan het feest in Beverwijk wordt er met de hele vloot gegeten, geborrelt en vindt de prijsuitreiking plaats. Het Beverwijkfeest vindt plaats in een grote houtloods die wij volledig naar onze eigen wensen en wensen van eventuele sponsors kunnen inrichten.



The background image shows two large sailing ships docked in a harbor. The ship on the left is blue with the name 'ZEPHYR' on its side. The ship on the right is black with the name 'IRIS' on its side. Both ships have their masts and rigging visible. The water is greenish-brown, and a city skyline is visible in the background under a blue sky with some clouds. A semi-transparent blue rectangle covers the right side of the image, containing the title and a list of sponsorship opportunities.

Sponsormogelijkheden

Op de boot/kade
Open dag
Jassen
Feesten
Website
Social media
Drukwerk

Op de boot/kade

Tijdens de Race of the Classics legt de hele vloot aan in verschillende grote havens in Nederland en eventueel ook buitenland (Engeland, België). Een dergelijk vloot van grote klassieke zeilschepen blijft vaak niet onopgemerkt en trekt veel bekijks.

Op de schepen worden vele vlaggen gehesen, door de teams zelf, maar zo ook op het organisatieschip. Uw vlag kan hier ook tussen hangen en zal vanuit de verte zichtbaar zijn te midden van deze vloot. Naast vlaggen in de mast, kunnen ook beachvlaggen en banners geplaatst worden op de kade.

Mogelijkheden:

- Vlaggen Organisatie-schip
- Beachvlaggen kade



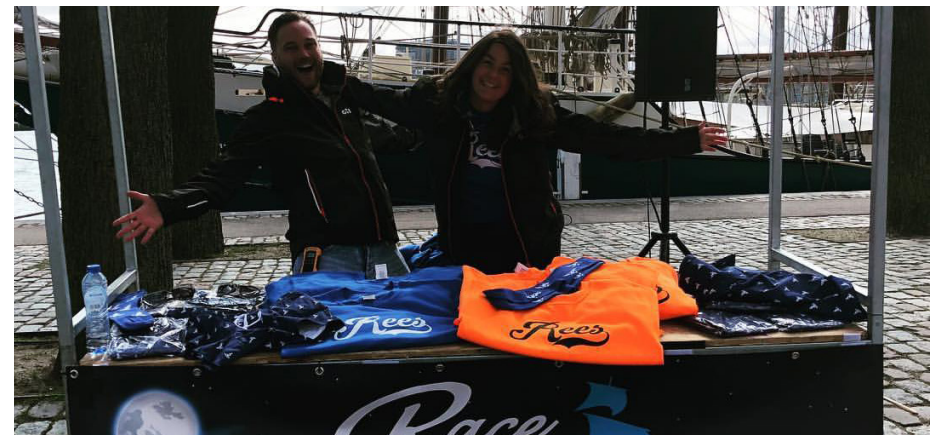
Open dag / startdag

Op de dag vóór vertrek uit Scheveningen, vindt de open dag plaats. Hierbij is ruimte voor sponsors om met stands/kraampjes langs de kade te staan of zelf rond te lopen om zo in contact te komen met de vele deelnemers en bezoekers.

Tijdens de startdag komt de hele vloot voor vertrek samen en vindt er de officiële opening plaats. Ook hierbij zou spreektijd voor een sponsor geboden kunnen worden.

Mogelijkheden:

- Spreektijd startdag
- Sponseren open dag
- Stand open dag



Jassen

De organisatie draagt gedurende de hele week speciale zeiljassen om herkenbaar te zijn en beschermd te worden tegen de elementen van de Noordzee. Deze jassen kunnen worden bedrukt met logo's van sponsors.

Deze jassen worden dag-in dag-uit gedragen en worden vaak zelfs na de Race of the Classics nog vaak gedragen door de oud-organisatie.

Mogelijkheden:

- Logo op zeiljas organisatie (12 man)



Feesten

Naast een week vol zeilen is het ook een week vol gezelligheid. Vanuit de organisatie is door middel van 3 georganiseerde feesten: een gala, een themafeest en het eindfeest in Beverwijk.

Mogelijkheden:

- Gesponsorde bar (alleen Beverwijk)
- Gesponsord podium (alleen Beverwijk)
- Banners (alleen Beverwijk)
- Naamsverbintenis Beverwijk
- Naamverbintenis Themafeest
- Naamverbintenis Gala
- Volledige feest Beverwijk sponsoren
- Eigen inbreng in overleg 'Kade' en 'Acquisitie' commissie

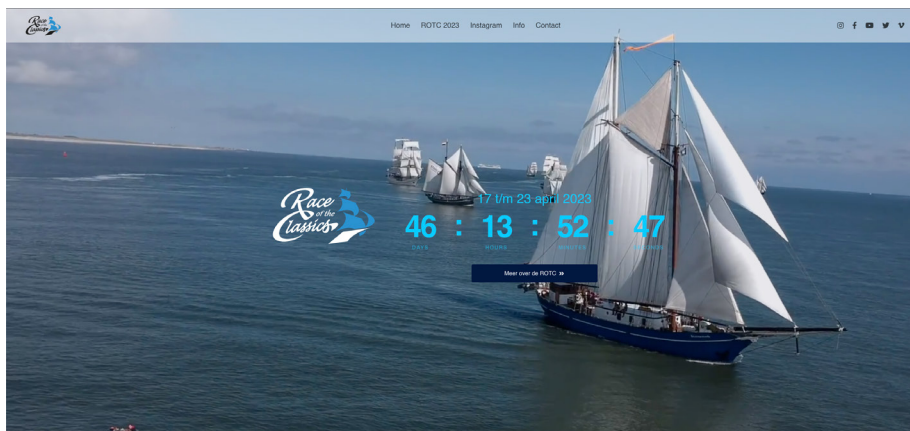


Website

Alle algemene informatie over de Race of the Classics is te vinden op de website. Hier kunnen deelnemers, toekomstige deelnemers en geïnteresseerden terecht voor inschrijvingen, informatie over de 'Rees' en de vloot en foto's/video's/aftermovie van deze geweldige week.

Mogelijkheden:

- Logo met link op website



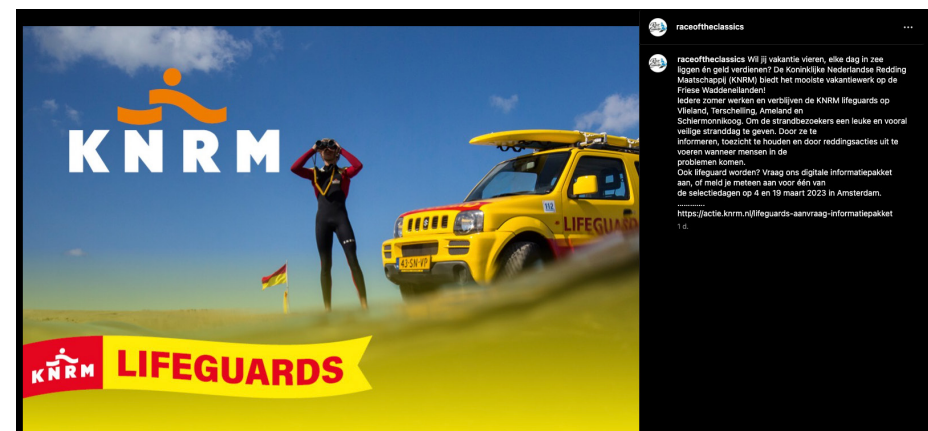
Social Media

Naast de website gebruiken we ook social media kanalen om onze deelnemers zeker ook een groot aantal oud-deelnemers en enthousiastelingen te bereiken.

Social media (met name Instagram door de hoge populariteit onder studenten) biedt meerdere mogelijkheden voor uw bedrijf en kan ervoor zorgen dat u zowel tijdens de 'Rees' als voor- en achteraf in beeld bent. Een voorbeeld hiervan is een post op ons Instagram, Facebook of TikTok account. Een ander leuk idee kan zijn om een weggeefactie, prijsvraag of iets soortgelijks te organiseren.

Mogelijkheden:

- Bericht met onderwerp naar keuze
- Bericht met onderwerp over samenwerking (LinkedIn)



Drukwerk & Goodiebag

Hoewel veel tegenwoordig digitaal gaat, blijft het soms fijn en waardevol om iets fysieks in handen te hebben. Voor de Race of the Classics zijn er een aantal dingen die nog worden gedrukt. De eerste hiervan is de 'Reesbijbel'. Dit is een boek dat elk team mee krijgt tijdens de Rees met daarin alle informatie die ze nodig kunnen hebben: havens, boten, wedstrijden, teams en navigatie; alles staat hierin. Ook hebben we een zogenaamde 'smoelenposter'. Hierop staan foto's van alle deelnemers en is een leuk aandenken aan de Rees voor alle deelnemers. Deze komen dan ook vaak terecht in studentenkamers/huizen. Natuurlijk krijgen alle deelnemers ook een mooie goodiebag mee naar huis, waarin we uw bedrijf ook kunnen promoten.

Mogelijkheden:

- Logo op Reesbijbel
- Volledige pagina in Reesbijbel
- Logo op smoelenposter
- FCS flyer in goodiebag
- Logo gedrukt op goodiebag (canvas)
- Gadget in de goodiebag
- Logo op polsbandjes



Overzicht

Bereik/oplage
Pagina



	Bereik / oplage	Pagina
Op de boot/kade • Vlag Organisatie-schip • Beachvlaggen kade 1 haven • Beachvlaggen kade alle havens • Banners kade 1 haven • Banners kade alle havens	• Alle deelnemers, crew en passanten	• 9
Startdag • Promotiestand • Spreektijd startdag • Rolup banner	• Alle deelnemers, crew & VIPS van alle teams (+/- 700 man)	• 9
Feesten • Gesponsorde bar (alleen Beverwijk) • Gesonsord podium (Beverwijk) • Banners (alleen Beverwijk) • Naamsverbintenis Beverwijk • Naamverbintenis Themafeest • Naamverbintenis Gala • Volledige feest Beverwijk	• Alle deelnemers & crew (+/- 300 man)	• 10
Meevaren als VIP • Per persoon • Opkopen alle VIP-plekken op het organisatieschip (25 personen)		

	Bereik / oplage	Pagina
Jassen		
• Logo op zeiljas organisatie	• 12 jassen	• 10
Website		
• Logo met link		• 11
Social media		
• Bericht met onderwerp naar keuze (instagram en facebook)	• +/- 2000 volgers	• 11
• Bericht met onderwerp over samenwerking (LinkedIn)		
Drukwerk		
• Logo in Reesbijbel op sponsorpagina	• 25 stuks (alle teams)	
• Volledige eigen pagina in Reesbijbel		
• Logo op smoelenposter	• 25 stuks (alle teams)	
Merchandise		• 12
• FCS flyer in goodiebag	• Alle deelnemers (+/- 300 man)	
• Logo gedrukt op goodiebag (canvas)		
• Gadget in de goodiebag	• Alle deelnemers (+/- 300 man)	
• Logo op polsbandjes		• 12

Pakketten

Vanwege de vele opties tot sponsoring biedt de Race of de Classics ook een aantal standaard sponsorpakketten aan die vooraf zijn samengesteld. Deze zijn er in 3 verschillende niveau's:

1. Kapitein
2. Stuurman
3. Matroos

Deze pakketten zijn slechts suggesties om de keuze voor uw bedrijf eenvoudiger te maken. In overleg kunnen er altijd dingen worden aangepast naar uw wens. Mocht u zelf een leuk idee hebben voor sponsoring dan willen wij natuurlijk graag meedenken wat er mogelijk is.

Mogelijkheid tot hoofdsponsoring

Dit jaar is de Race of the Classics ook op zoek naar een nieuwe hoofdsponsor. Dit gaat buiten de bestaande pakketten om, maar is een uitbreiding bovenop het 'Kapitein' pakket. Staat uw bedrijf hiervoor open, dan komen we graag met u in contact om te kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen.

Kapitein €5000

- Uw bedrijfslogo op zeiljassen organisatie
- Uw bedrijfslogo prominent op de aftermovie en alle foto's
- Stand op het Lustrum Symposium
- Uitnodiging voor de VIP-meevaardag
- Eervolle vermelding op website
- Eigen post op social media
- Bericht over samenwerking op LinkedIn
- Bedrijfsvlag + banner/beachvlag op het organisatie-schip in elke haven waar wij aanleggen
- Gadget/Bedrijfsattribuut/Flyer in de goodiebag

Stuurman €2000

- Vermelding op website
- Eigen post op social media
- Bedrijfsvlag op het organisatie-schip in elke haven die we aandoen
- Gadget/Bedrijfsattribuut/Flyer in de goodiebag
- Presentje na afloop

Matroos €500

- Eervolle vermelding op website
- Eervolle vermelding op social media
- Presentje na afloop

Columbus

Het is mogelijk om naast financiële steun de Rees te sponsoren in de vorm van goederen.